

時間軸明示 例題 1

プロモーションの段取り

アイデアクラフト 開米瑞浩

<http://ideacraft.jp>

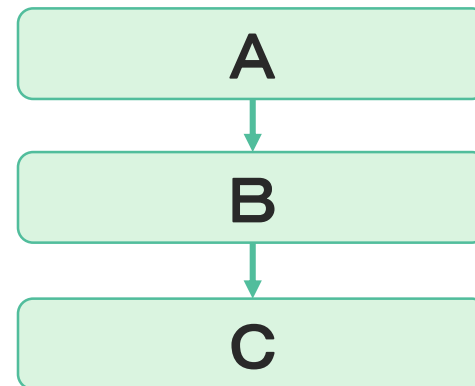
時間軸明示例題 1 : 原文

プロモーションの進め方についての解説の一部です。

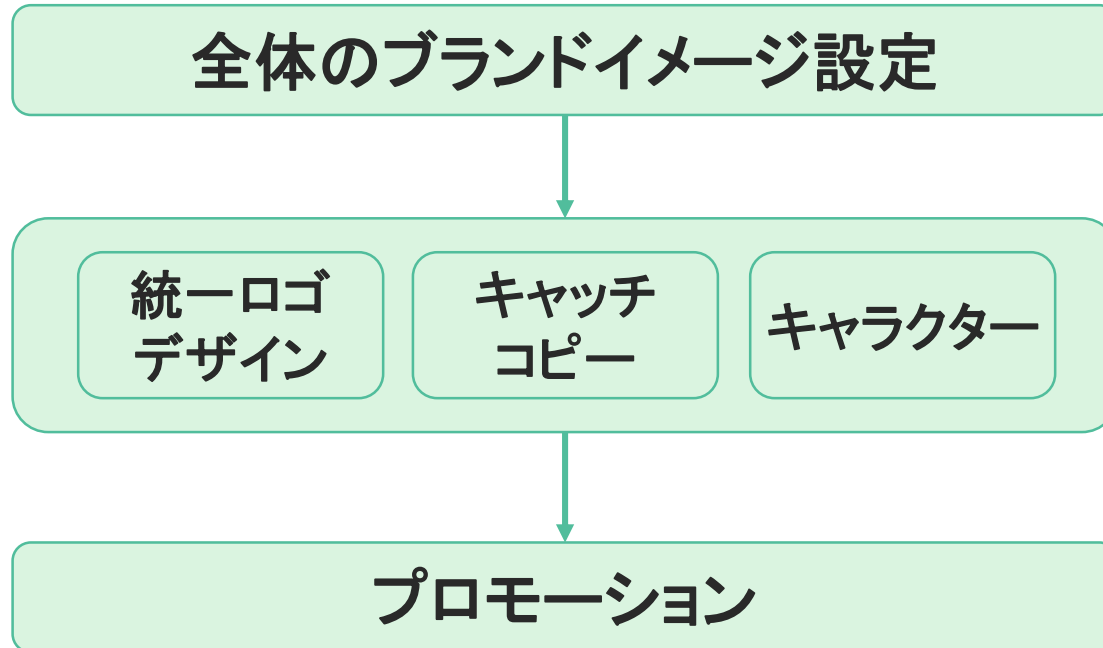
新ブランドのプロモーションをする時は新しい統一ロゴデザインやキャッチコピー、キャラクターを作ることに目が向きがちですが、まず必要なのは全体のブランドイメージを設定することです。

→三段階の時間軸で整理してください

おおまかにこんな
イメージの図を
書きます



時間軸明示例題 1 : 解答例 1



(注: 「プロモーション」をこれらの工程全体を意味するものとして解釈したときは別な図になります)